

湖南丽臣实业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号： 2022-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>湖南辖区上市公司2022年投资者网上集体接待日</u> ）
参与单位名称及人员姓名	广大投资者
时间	2022年9月29日15:30-16:55
地点	全景网路演平台
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监 郑钢先生 证券事务代表 刘曾辉先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问第三季度业绩情况？ 投资者您好！公司将于10月28日披露第三季报报告，请您关注。谢谢！</p> <p>2、企业为什么不进一步扩大出口？ 投资者您好！多年来，公司一直致力于品牌建设，致力于高端产品国产化。公司产品凭借领先的质量，成为诸多跨国公司原料供应本土化的首选品牌之一，并被推荐销往跨国公司在全球布局的其他工厂。随着公司产能瓶颈的突破、规模效应的日益明显和国际市场品牌认可度的逐渐提高，公司将进一步加大国际市场的开拓力度，增加产品的出口销售。谢谢！</p> <p>3、人民币升值对出口业务有影响吗？ 投资者您好！今年二季度以来美元汇率波动对公司外贸出口业绩产生一定积极的影响。谢谢！</p> <p>4、公司在中高端产品领域的优势地位突出，有哪些成功的经验可以分享？</p>

投资者您好，公司之所以能够在中高端产品领域保持优势地位，离不开公司持续贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持“韬光养晦，知书达礼”的企业经营理念，以及对营销领先、成本领先、技术领先、品牌领先的不懈追求。谢谢！

5、公司2022上半年扣非归母净利润同比减少52.06%，主要原因是什么？

投资者您好！公司主要表面活性剂产品料工费占比相对稳定，其中直接材料占生产成本的比重达到90%以上。2022年上半年受主要原料价格大幅度震荡波动，新冠疫情持续蔓延，市场供需环境变化等影响，公司表面活性剂毛利率有所下降。未来公司将继续优化产品结构及市场布局，不断拓展高端日化、生物医药原料应用领域，紧贴国内国外两个市场，充分发挥产地区位优势，积极培育品牌国际市场影响力，努力提升产品产能，扩大市场份额，增强规模效应及经营质量。谢谢！

6、作为我国表面活性剂领先企业，公司如何进一步巩固行业地位？

投资者您好，通过多年的发展，公司逐步打造出以“AW”为标志的表面活性剂产品品牌，奠定了公司在中高端产品领域的优势地位。未来公司将继续优化产品结构及市场布局，不断拓展高端日化、生物医药原料应用领域，紧贴国内国外两个市场，充分发挥产地区位优势，积极培育品牌国际市场影响力，努力提升产品产能，扩大市场份额，增强规模效应及经营质量。在不断发展的同时，公司践行低碳经济、可持续发展理念，落实节能降耗发展战略，打造环境友好型、资源节约型企业，推动公司业务持续、健康、高质量发展，争做全球表面活性剂行业卓越供应商。谢谢！

7、公司未来如何扩大公司客户尤其是长期大客户群体？

投资者您好！依托公司区位优势及优良、稳定的产品品质，公司与主要客户群体形成了长期稳定的战略合作伙伴关系。经过多年的市场开拓及积累，公司目前已成为宝洁、蓝月亮、纳爱斯、和黄白猫、益海嘉里、强生等知名日化企业的表面活性剂重要供应商，表面活性剂产品在业内具有较高的知名度和客户认可度。该等知名日化企业对于表面活性剂供应商有着严格的遴选机制，关注供应商的工艺水平、生产供应稳定性、质量稳定性等各方面。公司三大生产基地的区位布局及重要客户资源的积累，是公司参与市场竞争的核心优势之一。公司将加快募投项目投资进度，尽早实现预期效益。通过加大对优质客户的供应力度，保障优质客户的供货效率，提升客户全面技术服务和技术支持力度，拓展客户数量，提升市场份额。谢谢！

8、目前公司产品在国内外销售情况如何？主要市场位置及占比如何？

投资者您好！公司立足于精细化工领域，主营业务为表面活性剂和洗涤用品的研发、生产及销售。公司研发生产的表面活性剂产品系洗发水、沐浴露、洗手液、洗衣液、洗衣粉等个人护理和家居洗涤用品的核心原料，

2022 年上半年国内业务收入占营业收入的比例为84.58%，国外业务收入占营业收入的比例为15.42%。公司拥有长沙、上海、东莞三大生产基地，表面活性剂年产能三十多万吨，表面活性剂主导产品 2021年行业排名位列全国前三。谢谢！

9、公司如何进一步向高端护肤品市场拓进？有何规划？

投资者您好，公司立足于精细化工领域，主营业务为表面活性剂和洗涤用品的研发、生产及销售。公司研发生产的表面活性剂产品系洗发水、沐浴露、洗手液、洗衣液、洗衣粉等个人护理和家居洗涤用品的核心原料，洗涤用品涉及家庭清洁、个人护理、公共设施清洁等领域，暂未涉及高端护肤品领域。感谢您的关注！

10、目前公司在开发的新技术和新产品有哪些？

投资者您好！目前，公司研发的氨基酸型表面活性剂、刮膜AOS粉投入量产，并正在开展椰油酰甲基牛磺酸钠、月桂酰/椰油酰谷氨酸钠、椰油酰甘氨酸钠/钾、烷基糖苷等绿色表面活性剂的研发工作。公司依托强大技术优势，研发出工业清洗领域产品。公司产品性能的不断优化、新型绿色表面活性剂产品及原有表面活性剂衍生产品的持续研发，以及新领域产品的不断拓展，是巩固、提升公司行业领先地位的重要支点。谢谢！

11、为提升表面活性剂技术水平，公司有哪些计划和措施？

投资者您好，公司将在积极吸收国外先进技术的同时，依托专业化的技术人才队伍建设，不断积累工艺经验，提升技术水平及产品质量。提升公司研发实力，注重技术人才培养与引进，不断提高公司产品竞争力与附加值。稳中求进高质发展，加快智能制造，大力推动技术进步和现代管理创新，进一步增强公司的核心竞争力。感谢您的关注！

12、公司的创新技术研发体系和团队的业务能力怎么样？

投资者您好，数十年来，公司始终坚持以产品研发和技术工艺创新为核心竞争力，在积极吸收国外先进技术的同时，依托专业化的技术人才队伍建设，不断积累工艺经验，提升技术水平及产品质量。截至2022年6月30日，公司拥有发明专利 33 项，实用新型专利 104 项，已获得 EFfCIGMP 欧盟化妆品原料规范认证、HALAL 认证、RSPO 认证、COSMOS 认证，公司 AES、铵盐等主要产品已通过欧盟 REACH 正式注册。公司依托强大技术优势，研发出工业清洗领域产品。公司产品性能的不断优化、新型绿色表面活性剂产品及原有表面活性剂衍生产品的持续研发，以及新领域产品的不断拓展，是巩固、提升公司行业领先地位的重要支点。谢谢！

13、近年来人们环保、节能意识的逐渐增强，公司在表面活性剂行业有什么样的发展目标？

投资者您好！公司持续重视安全生产，优化产品布局并积极推动产线升级改造以及行业环保绿色化发展。通过加强节水、节电、节气等“三节”

	<p>管理，践行低碳消费，实现公司绿色生产和效益增长。谢谢！</p> <p>14、技术创新离不开人才，公司怎样招贤纳士，培养研发人才队伍？</p> <p>投资者您好！公司将不断完善优化用人机制，建立科学、高效的人力资源管理体系和薪酬机制以吸引人才，一方面通过与高等院校联合办学、创建高效实习基地等形式，吸纳优秀的高校毕业生，为现有员工队伍补充新鲜血液，增强企业创造力；一方面吸引优秀的职业化营销、科技、管理人才，增强公司人才团队的中坚力量。谢谢！</p> <p>15、公司的核心竞争优势有哪些？如何持续保持并扩大？</p> <p>投资者您好！公司具备技术与产品质量优势、区位优势及客户资源优势、规模效应与成本优势、品牌优势及行业地位优势、产业链优势。未来，公司将继续优化产品结构及市场布局，不断拓展高端日化、生物医药原料领域，紧贴国内外市场，充分发挥产地区位优势，积极培育品牌国际市场影响力，努力提升产品产能，扩大市场份额，增强规模效应及经营质量。谢谢！</p> <p>16、针对未来疫情的考验，公司如何积极采取应对措施？</p> <p>投资者您好，公司在抓好疫情防控基础上，积极采取各种应对措施，严格执行政府疫情防控的有关措施和规定，在集团层面增强各生产基地产能安排和调度管理，提高供应保障能力，尽可能将疫情造成的损失降到最低。谢谢！</p> <p>17、请问下个月原始股东解禁情况？其减持是否有限制？</p> <p>投资者您好！下个月，公司首次公开发行前已发行的部分股份将上市流通，持有解禁限售股的股东将遵守有关法律、行政法规、部门规章、有关规则和股东承诺进行股票交易。谢谢！</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022-9-29</p>